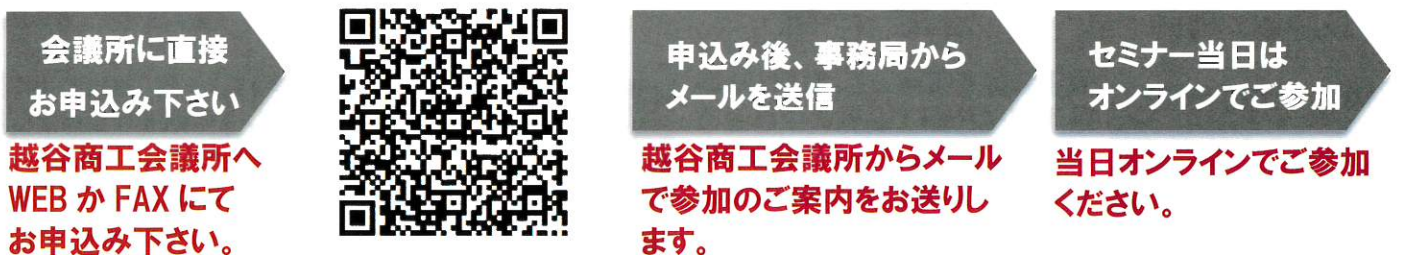


# 事業計画策定セミナーカリキュラム

日程	テーマ	カリキュラム	講師
1回目 10/14 (木)	経営分析を行い、 現在の自社の状況を 知ろう！	<b>経営分析の手法</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>経営環境の変化を考える</li> <li>SWOT分析、5フォースでわかる自社の立ち位置</li> <li>マーケティングの4Pで販売を見つめ直す</li> </ul> <b>決算書の読み方と数字を使った経営分析</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>初心者でもわかる決算書を見るべきポイント</li> <li>自社の収益性、効率性、安全性を読み解く</li> <li>損益分岐点(赤字と黒字の分岐点)でわかる自社の事業構造と安全率</li> </ul>	佐藤 一義
2回目 11/11 (木)	DX時代必須のスキル 事業者のSNS活用 を学ぼう！	<ul style="list-style-type: none"> <li>DX化なくして成功なし！販促の二極化とは？</li> <li>なぜSNS活用？ ～1度の広告より毎日の価値伝達～</li> <li>2大SNS！Instagramとtwitterの活用法</li> <li>何を投稿したらいい？ネタ作りワーク</li> <li>フォロワーを増やすアクション・プラン</li> </ul>	雲丹亀 真穂
3回目 1/13 (木)	これからの事業計画を 書き始めよう！ (持続化補助金向け)	<ul style="list-style-type: none"> <li>自社のことをうまく説明できますか (企業概要)</li> <li>お客様と市場を理解する (市場環境と調査方法)</li> <li>自社の商品サービスと価値 (自社の強みと売れる理由)</li> <li>目標から課題を抽出し、今後のアクションプランへ</li> </ul>	佐藤 一義

## お申込みから受講までの流れ



**【FAX 申込書】** ※ご記入の上 FAX をお願いします。(必ずメールアドレスの記載をお願いいたします)

※ご参加希望の回を○で囲んで下さい。

1回目	10/14(木)	経営分析セミナー
2回目	11/11(木)	SNS活用セミナー
3回目	1/13(木)	事業計画策定セミナー

お申込み・お問い合わせ先  
**越谷商工会議所**(担当:大竹・中川)  
 埼玉県越谷市中町 7-17  
 TEL 048-966-6111 FAX 048-965-4445  
 MAIL otake@koshigaya-cci.or.jp

事業所名	氏名
連絡先	メール

※ご記入いただいた個人情報は、適切に管理するとともに、本セミナー開催の目的にのみ使用いたします。